

騏億鑫科技股份有限公司

114 年度利害關係人溝通實績

騏億鑫重視利害關係人溝通，致力透過多元管道提供正確、客觀且即時之資訊，並廣納各方回饋與意見，持續檢視與調整永續發展策略及執行作法，以回應各界期待，實踐企業對社會之責任與承諾。

遵循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合五原則：影響程度、關注程度、責任、依賴程度和多元觀點，鑑別出五大重要利害關係人，分別為員工、股東/ 投資人、客戶、供應商/ 承攬商、政府/ 主管機關。

114 年度利害關係人溝通情形如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	114 年執行情形
股東／投資人	• 公司治理 • 營運績效 • 股東權益保障 • 誠信經營	• 股東常會（每年） • 法人說明會（每季） • 公司財務報告（依法定期限） • 公開資訊觀測站（即時） • 電話、傳真及電子郵件（常設）	• 股東會：召開 1 次常會(114/05/29) 及 1 次臨時會(114/10/01)。 • 法人說明會：舉辦 3 次。 • 重大訊息發布：17 則。 • 財報依法定期限完成申報並公開揭露。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	114 年執行情形
員工	• 薪資福利 • 職業安全衛生 • 人才培育與發展 • 勞資關係維護 • 友善職場環境	• 勞資會議（每季） • 職工福利委員會（不定期） • 申訴信箱／意見反映管道（常設） • 內部公告、電子郵件（即時） • 部門溝通／工作會議（不定期）	• 勞資會議：召開 4 次。 • 職工福利委員會：召開 8 次。 • 員工教育訓練：受外部訓練共計 99 人次，總訓練時數達 1,328 小時。 • 申訴案件：0 件。 • 臨場健康服務：14 人次。
客戶	• 誠信經營 • 產品／服務品質 • 客戶保護與溝通 • 供應鏈管理	• 客戶拜訪及業務會議（即時） • 電話、傳真及電子郵件（即時） • 廣設服務據點，強化服務即時性與溝通效率（不定期）	• 透過跨部門協作與專案管理機制，持續掌握工程進度與品質狀況，並就客戶提出之需求或變更事項進行審慎評估與即時回應，以確保專案執行符合客戶期待與實際需求。 • 客訴案件：0 件。
供應商/承攬商	• 誠信經營 • 品質管理 • 供應鏈管理	• 供應商定期評鑑（每年／每半年） • 工具箱會議及職安教育訓練（不定期） • 電話、傳真及電子郵件（即時）	• 供應商評鑑：已針對所有供應商評鑑，共計 189 家，完成率 100%。 • 新增合格供應商：材料供應商 24 家，承攬商 39 家，共計 63 家。 • 每日召開工具箱會議，進行工安宣導及檢測措施。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	114 年執行情形
政府／主管機關	- 法規遵循 - 公司治理 - 資訊揭露透明	- 公開資訊觀測站申報（即時） - 主管機關宣導會／座談會（不定期） - 公文、會議、電話、電子郵件（即時）	- 各項公開資訊依規定期限完成申報，無逾期情形。 - 參與主管機關宣導活動： 健保法令宣導-3 場次，6 人次，總時數 15 小時。 財會法令宣導-7 場次，10 人次，總時數 30 小時。 ESG 治理宣導-2 場次，2 人次，總時數 6 小時。